

## U-LEAD з Європою:

Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку

ГРУПА РАДНИКІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ПРОГРАМИ «U-LEAD З ЄВРОПОЮ»

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦІЇ: **ПЛАН СПІВПРАЦІ З ОБРАНИМИ ПАРТНЕРАМИ У СФЕРІ ЗАСТОСУВАННЯ ДПП ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО Й МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ**

# Критерії відбору пілотних міст/ОТГ



Мотиваційні (зацікавленість у розвитку територіальної громади )	Репутаційні (Рейтинги і репутація у ділових колах)	Кваліфікаційні (досвід, компетентність, професіоналізм)	Ефективності (передумови успішності проекту)
Прагнення до розвитку та конкретні заходи, що це демонструють	Рейтинги регіону/міста	Наявність дієздатної команди	Економічні показники
Чітко сформульована та обґрунтована мотивація стати пілотом у сфері ДПП	Репутація серед бізнесу, інвесторів, підтримка підприємництва	Достатній рівень компетенції і професіональної кваліфікації, що необхідні для роботи над ДПП	Рівень залучення інвестиційних ресурсів, проектів МТД
Наявність стратегії місцевого розвитку	Дотримання правил й процедур, відсутність вагомих скарг та нарікань	Досвід, достатня спроможність управління	Результати впроваджених проектів
Інвестиційна (проектна) складова у реалізації стратегії	Відсутність (або низький рівень) корупційних проявів	Практика (досвід) проектної діяльності	Готовність підтримувати ДПП
Розуміння необхідності забезпечення подальшого розвитку міста, в т.ч. шляхом використання ДПП	Відкритість влади	Форми роботи з бізнесом, діючими інвесторами	Формування проектної команди
Розуміння ролі та зацікавленість у застосуванні ДПП	Позитивний діловий оптимізм місцевих компаній	Релевантні пропозиції та реалістичні очікування	Формування реалістичних та релевантних пропозицій ДПП
Готовність влади до співпраці з бізнесом	Позитивні відгуки донорів	Готовність до навчання та вдосконалення у сфері проектної діяльності та ДПП	Зацікавленість бізнесу брати участь у проектах ДПП



# Графік виконання робіт у 2017 році



## IV. Покращення механізмів фінансування регіонального розвитку

### 4.4. Підтримка регіонів у реалізації різноманітних інструментів фінансування регіонального розвитку (ДПП)

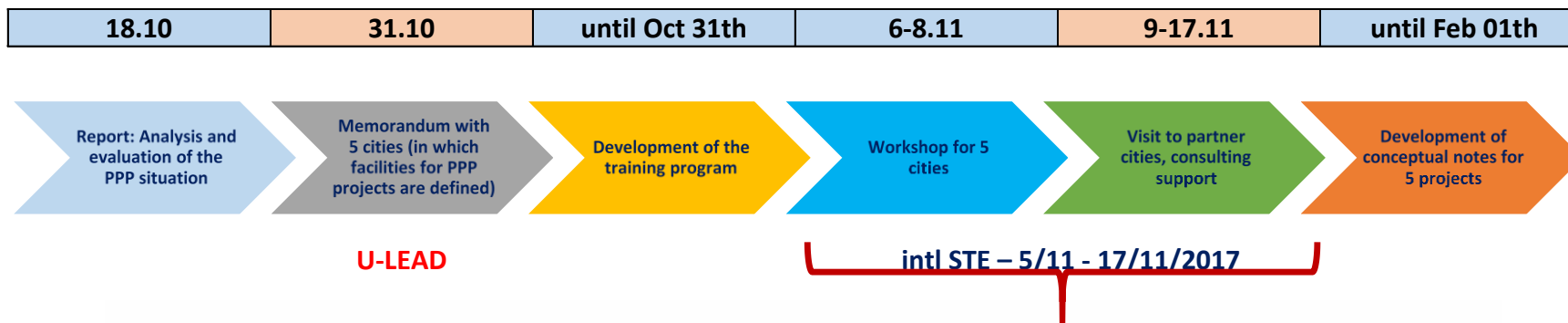
2017



## IV. Improvement of Regional Development Funding Mechanisms

### RD4.4 Support regions and strengthen their capacities in the application of various financial instruments for regional development (PPP)

2017



# Рекомендації щодо проектної команди

- Проектна команда створюється наказом/розпорядженням керівника (голови органу місцевого самоврядування) як правило у кількості 5 осіб
- Залежно від масштабу пілотної ініціативи проектну команду очолює голова або заступник голови органу місцевого самоврядування, до сфери відповідальності якого належать питання економічного та/або галузевого розвитку (зумовлено необхідністю мати необхідні повноваження для прийняття рішень)
- До складу проектної команди також включаються:
  - керівники/заступники керівників відповідних структурних підрозділів виконавчого органу до повноважень якого належить обрана для пілотного проекту ДПП сфера діяльності та/або профільного комунального підприємства (установи, закладу) - проектний менеджер;
  - керівник або представник інституції, що займається питаннями економічного розвитку та проектної діяльності;
  - фінансовий менеджер;
  - юрист.

# Тематика навчання проектних команд

- Загальні засади ДПП. Розвиток ДПП в Україні. ДПП як інструмент розвитку регіонів.
- Особливості застосування та вплив ДПП на соціально-економічний розвиток країн Східної Європи
- Форми ДПП. Відмінності інших форм здійснення ДПП та концесії. Відмінності ДПП, оренди та приватизації
- Як зробити ДПП інструментом відкритості, прозорості та ефективного використання майна та інвестиційних ресурсів територіальної громади.
- Найбільш поширені форми проектів ДПП в країнах Східної Європи. Приклади реалізації проектів ДПП (успішні кейси) в різних секторах економіки
- Процедура реалізації проектів ДПП (в тому числі концесій)
- Рекомендації щодо вибору проектів ДПП.
- Інституційне забезпечення підготовки та впровадження проектів ДПП на місцевому рівні (міжнародний досвід)
- Рекомендації щодо ініціювання проекту ДПП, включаючи підготовку концептуальних записок/ ТЕО проекту ДПП/ проведення аналізу ефективності здійснення ДПП
- Рекомендації щодо підготовки рішення про доцільність здійснення ДПП, підготовка до проведення тендеру. Структура тендерної документації. Порядок тендерного відбору приватного партнера
- Рекомендації щодо роботи з потенційними інвесторами

# Відвідування міст та ОТГ



Дата	Місто/ОТГ	Примітка
09.11	Тростянець Сумської області (08.11, 17.10 Інтерсіті Суми, 09.11, 20.10 Інтерсіті+, Полтава-Київ	Готель, Суми
10.11	Житомир	
12.11	Переїзд до Тернополя (17.24 Інтерсіті+, прибуття 23.25)	Готель, Тернопіль
13.11	Тернопіль, переїзд до Львова	Готель, Львів
14.11	Долина Івано-Франківської області (переїзд зі Львова)	Готель Трускавець
15.11	Трускавець Львівської області, переїзд до Львова	Готель
16.11	Шацьк	

# Програма перебування в регіонах



Час	Захід	Примітка
09.00-11.00	Відвідування об'єктів, які пропонуються для проектів ДПП із представниками проектної команди	За місцем розташування об'єктів
11.00-12.30	Робоча нарада із представниками проектної команди	кава
13.00-14.00	Зустріч з керівництвом міста/ОТГ	За обідом
15.00-16.00	Зустріч із потенційними інвесторами	Міська рада

# Критерії фінального відбору проектів

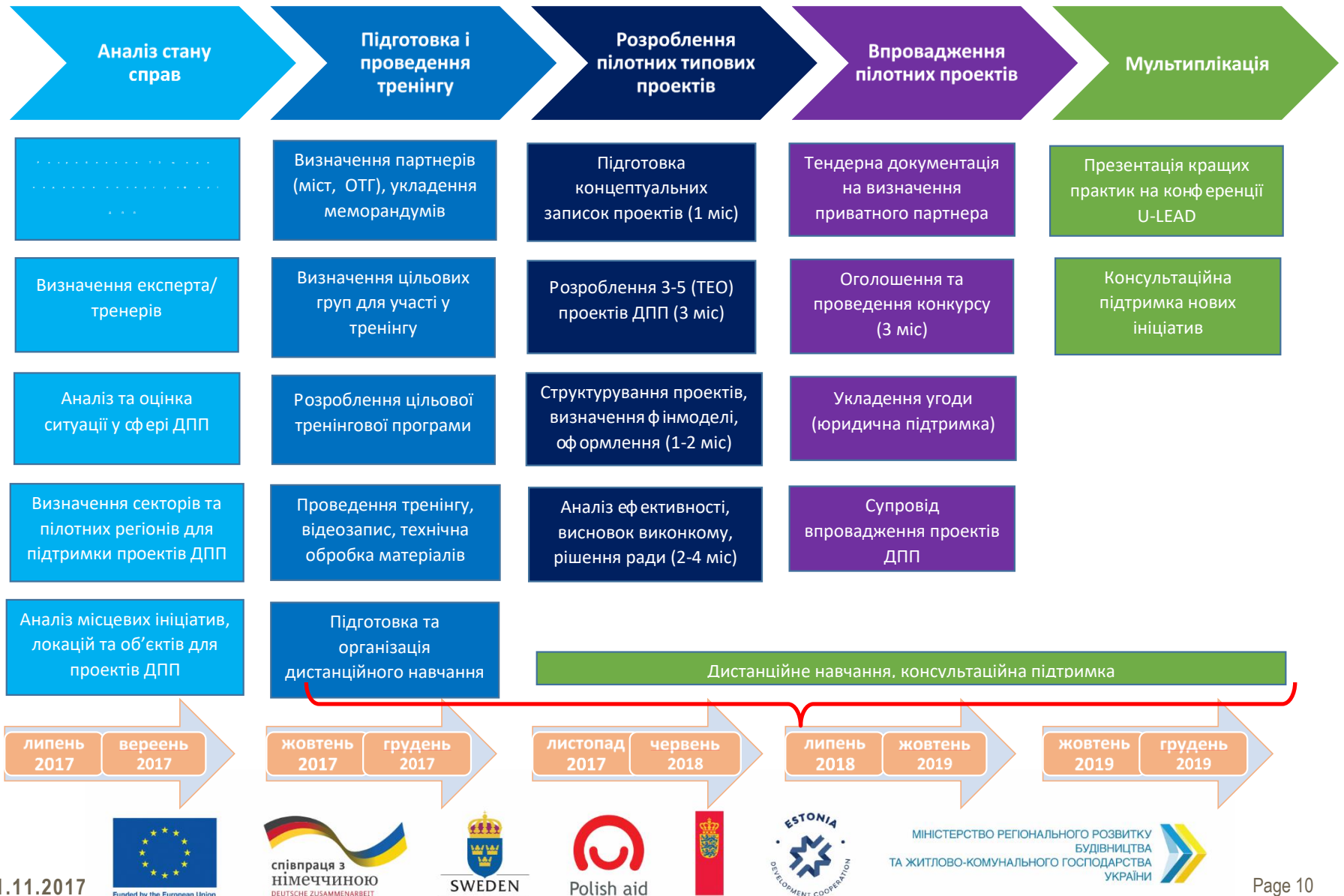
- **проект повинен бути важливим для місцевої громади та мати позитивний соціально-економічний ефект:**
  - повинен зменшувати фіскальний вплив на місцевий бюджет;
  - може передбачати незначне співфінансування зі сторони ОМС;
- **проект повинен мати комерційну складову та бути привабливим для потенційних інвесторів:**
  - проект повинен мати прийнятні фінансові показники економічної та фінансової ефективності (IRR, NPV);
  - приватний інвестор повинен бути готовим розробити техніко-економічне обґрунтування проекту;
  - проект повинен характеризуватись стійким попитом на товари/роботи/послуги, що надаються приватним партнером;
  - відсутність значних бар'єрів для виходу приватного партнера на ринок (відсутність необхідності отримання великої кількості ліцензій, дозволів, тощо);
- **строк реалізації проекту не повинен перевищувати 2-3 роки.**



# Критерії фінального відбору проектів

- джерелом повернення внесених приватним партнером інвестицій повинна бути плата від споживачів/користувачів послуг (приватний партнер може отримувати плату від ОМС, однак у цьому разі ОМС повинен бути споживачем послуг, наприклад оплата опалення шкіл, лікарень, дитячих садочків, тощо);
- очікувана вартість послуг повинна бути доступною для споживачів;
- проект не повинен передбачати проведення масштабних будівельних робіт, що потребуватиме суттєвих інвестицій у суміжну інфраструктуру (лінії електропостачання, автодороги, інші комунікації);
- МОВВ/ОМС повинен бути розпорядником/власником земельної ділянки, на якій планується реалізувати проект, або відповідна земельна ділянка повинна належати на праві постійного користування КП.

# План дій щодо підтримки інструмента ДПП





Василь Федюк

[Vasyl.Fedyuk@gopa.de](mailto:Vasyl.Fedyuk@gopa.de)

м. Київ, вул. Велика Житомирська 20, 3-й поверх

+38 (044) 581 38 41

[info.rdproject@gopa.de](mailto:info.rdproject@gopa.de)