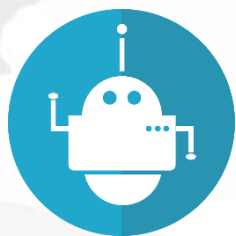


# СТРАТЕГІЯ ЛЬВІВЩИНИ

## LVIV REGION 2027



# ЗАХОДИ

**30**

Засідань робочих груп

**5**

Фокус-груп, тематичних заходів (демографія, інновації, біоекономіка, смарт, енергозбереження)

**8**

Круглих столів, інших заходів (ЦРМС, ІРД ім.Долішнього, Інститут міжнародної політики тощо)

**5**

Засідань керівного комітету, організаційних нарад ЛОДА

**4**

Субрегіональні робочі групи у містах Дрогобич, Львів, Червоноград, Золочів

# ПРОМІЖНІ РЕЗУЛЬТАТИ З ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ



СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ



ОБГОВОРЕННЯ В ГАЛУЗЕВИХ РОБОЧИХ ГРУПАХ



КІЛЬКІСНИЙ АНАЛІЗ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ



ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ, ЕКСПЕРТІВ (економіка) ТА ГРОМАДСЬКОСТІ (якість життя)



SWOT-аналіз



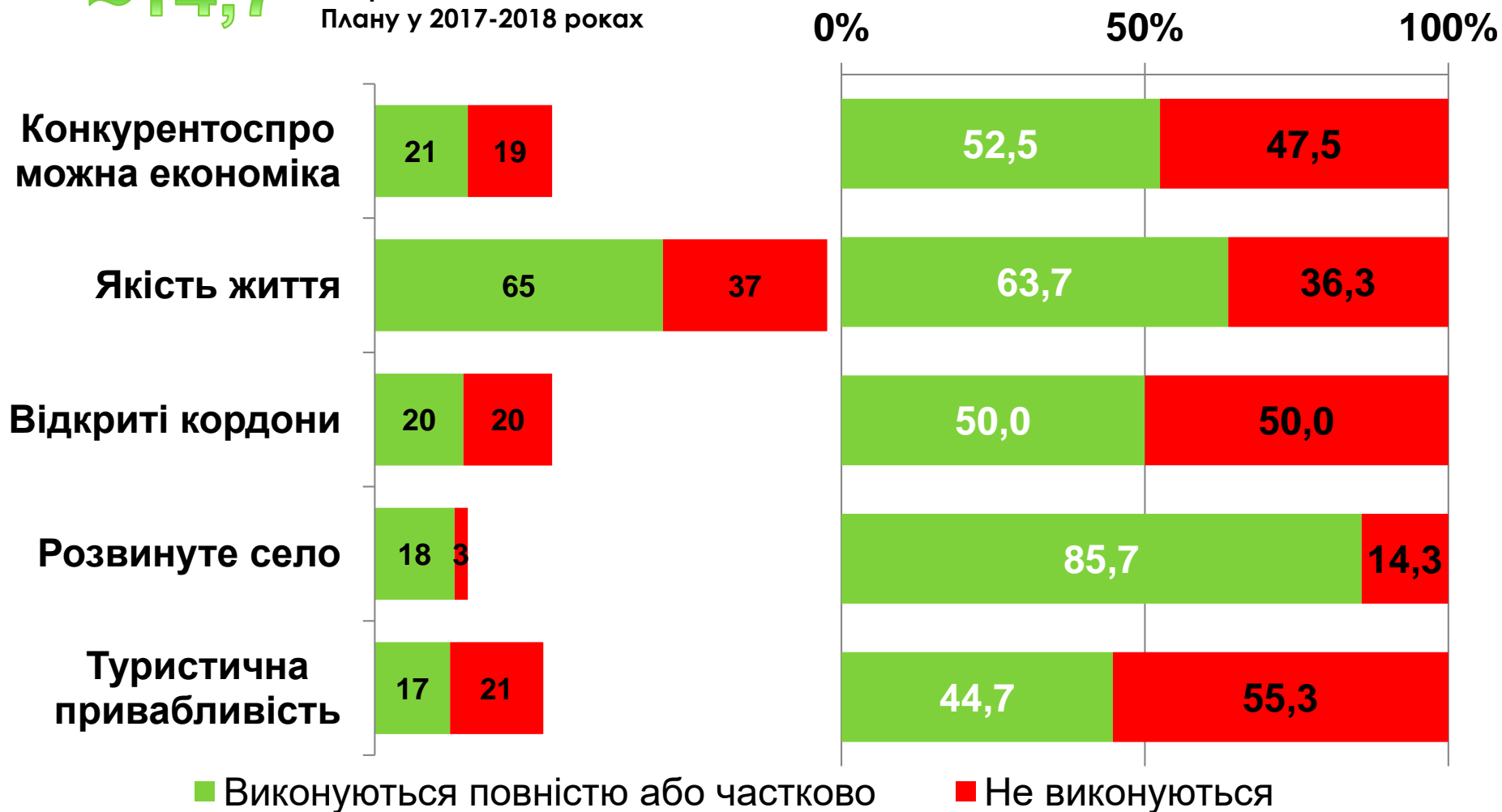
ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ 2027

# ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ 2020

**58,5%** повного або часткового виконання проєктів

**≈14,7**

млрд грн  
направлено на виконання  
Плану у 2017-2018 роках



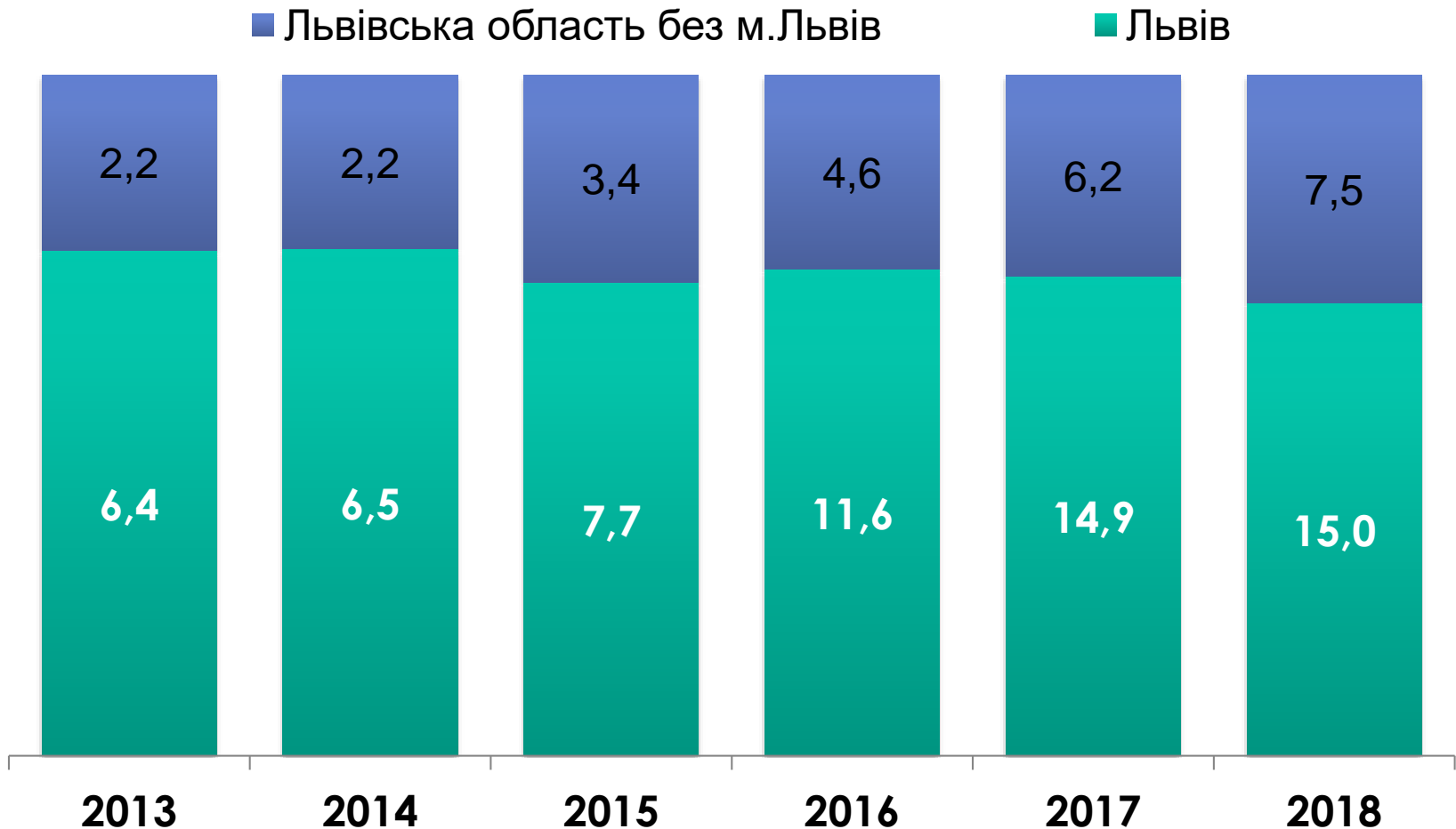
# ІНДИКАТОРИ СТРАТЕГІЇ 2020



	Індикатор	План 2020	Факт
!	стійке зростання ВРП регіону	120,4% до 2014 року	2017 (+3,8%) 2017/2014 (97,6%)
!	зростання обсягів виробництва промислової продукції	+35% до 2014 року	2018 (+2,4%) 2018/2014 (+5,2%)
✓	зростання вантажообороту	+15% до 2014 року	2018 (+3,4%) 2018/2014 (+10,9%)
✓	експорт товарів у розрахунку на одну особу	785 \$	2018 (750,6 \$)
✓	збільшення частки високотехнологічної продукції у ВРП Львівщини	18%	2017 (16%)

# КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ

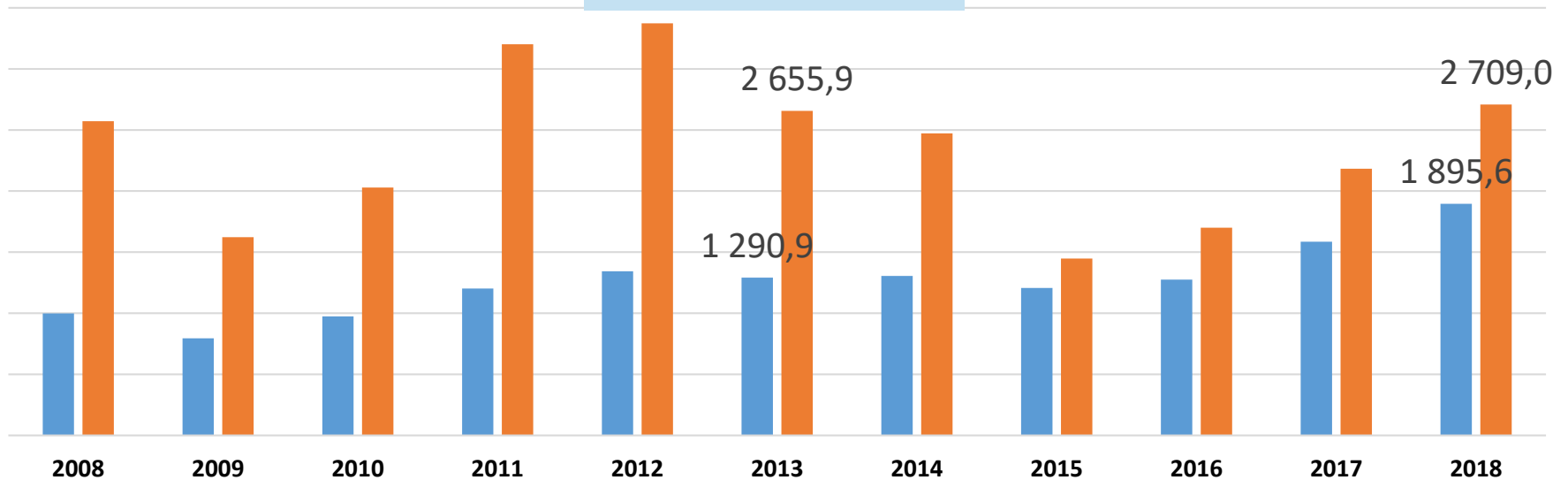
Динаміка капітальних інвестицій на 1 особу, тис грн



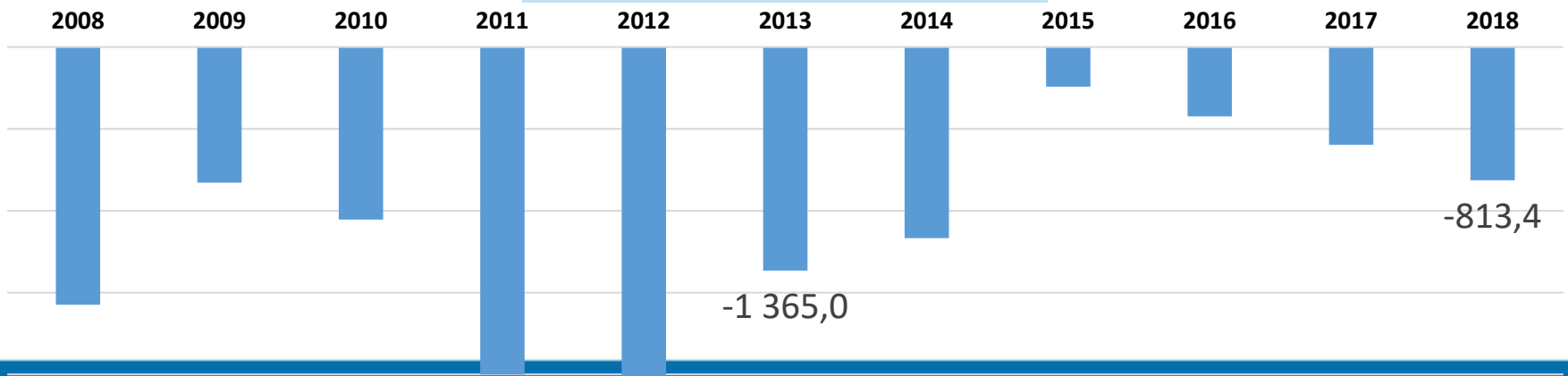
# ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ

млн \$

■ Експорт ■ Імпорт



ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНЕ САЛЬДО

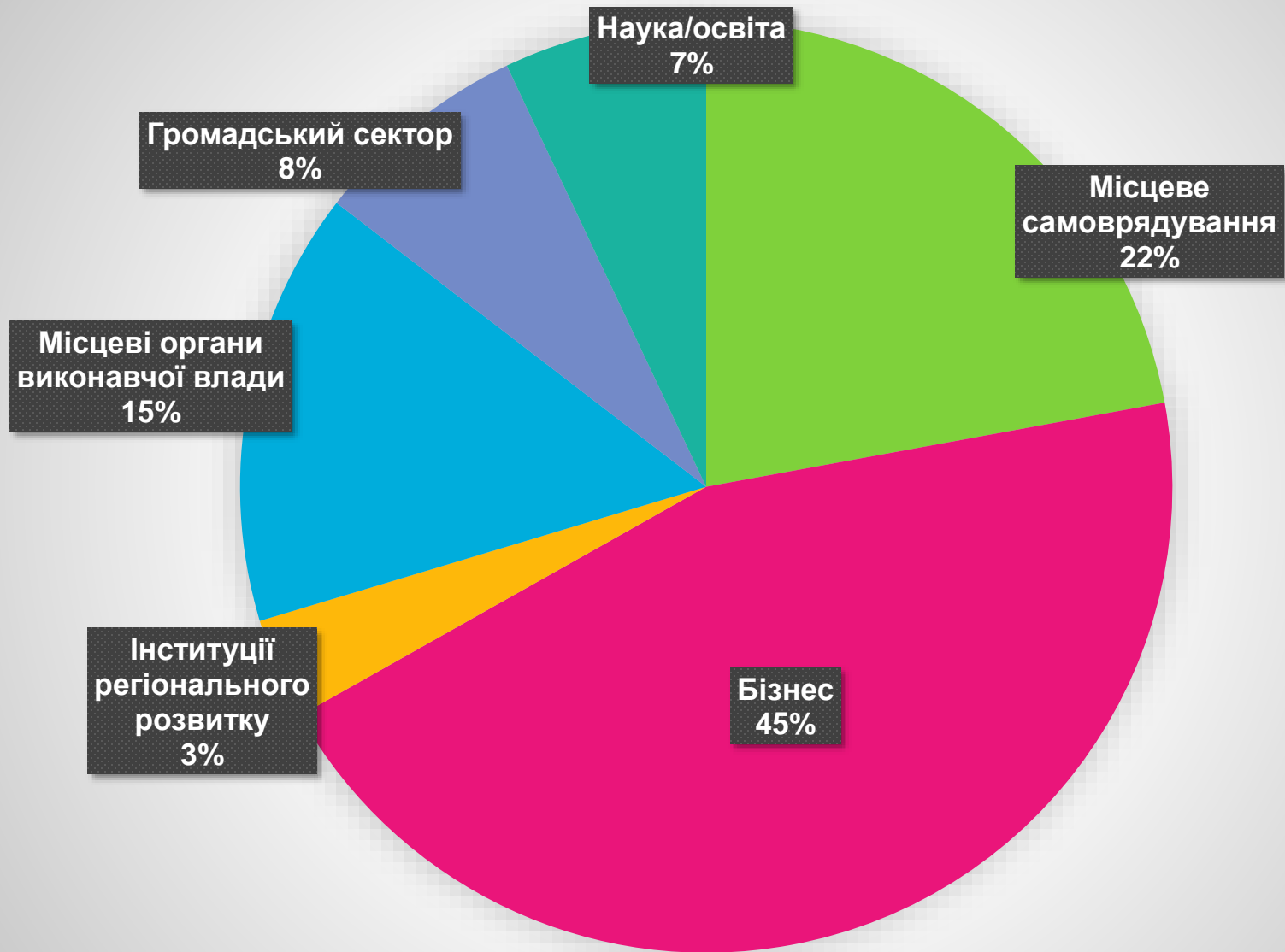


# РЕЗУЛЬТАТИ МАПІНГУ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

КВЕД	Галузь	Зайнятість - Статика	Зайнятість - Динаміка	Інновації – 2014 і 2016	Інновації – не менше 3 критерій	Економіка & Інновації	Частка регіональн ої зайнятості
# вибраних галузей		5	9	14	19	12	8,0%
10,1	Виробництво м'яса та м'ясних продуктів			x	x		
10,7	Виробництво хліба, хлібобулочних і борошняних виробів	x	x	x	x	x	0,9%
10,8	Виробництво інших харчових продуктів		x	x	x	x	0,2%
10,9	Виробництво готових кормів для тварин		x	x	x	x	0,6%
11	Виробництво напоїв				x		
17,2	Виготовлення виробів з паперу та картону	x		x	x	x	0,1%
20,3	Виробництво фарб, лаків і подібної продукції, друкарської фарби та мастик		x	x	x	x	0,1%
20,5	Виробництво іншої хімічної продукції		x	x	x	x	0,1%
23,5	Виробництво цементу, вапна та гіпсових сумішей		x	x	x	x	0,3%
25,7	Виробництво столових приборів, інструментів і металевих виробів загального призначення	x			x	x	0,4%
25,9	Виробництво інших готових металевих виробів				x		
27,1	Виробництво електродвигунів, генераторів, трансформаторів, електророзподільчої та контрольної апаратури			x	x		
28,3	Виробництво машин і устаткування для сільського та лісового господарства		x		x	x	3,0%
29,3	Виробництво вузлів, деталей і приладдя для автотранспортних засобів	x	x	x	x	x	0,7%
30,2	Виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу		x	x	x	x	1,5%
31	Виробництво меблів	x		x	x	x	0,1%
32,1	Виробництво ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів				x		
32,4	Виробництво ігор та іграшок			x	x		
32,5	Виробництво медичних і стоматологічних інструментів і матеріалів			x	x		



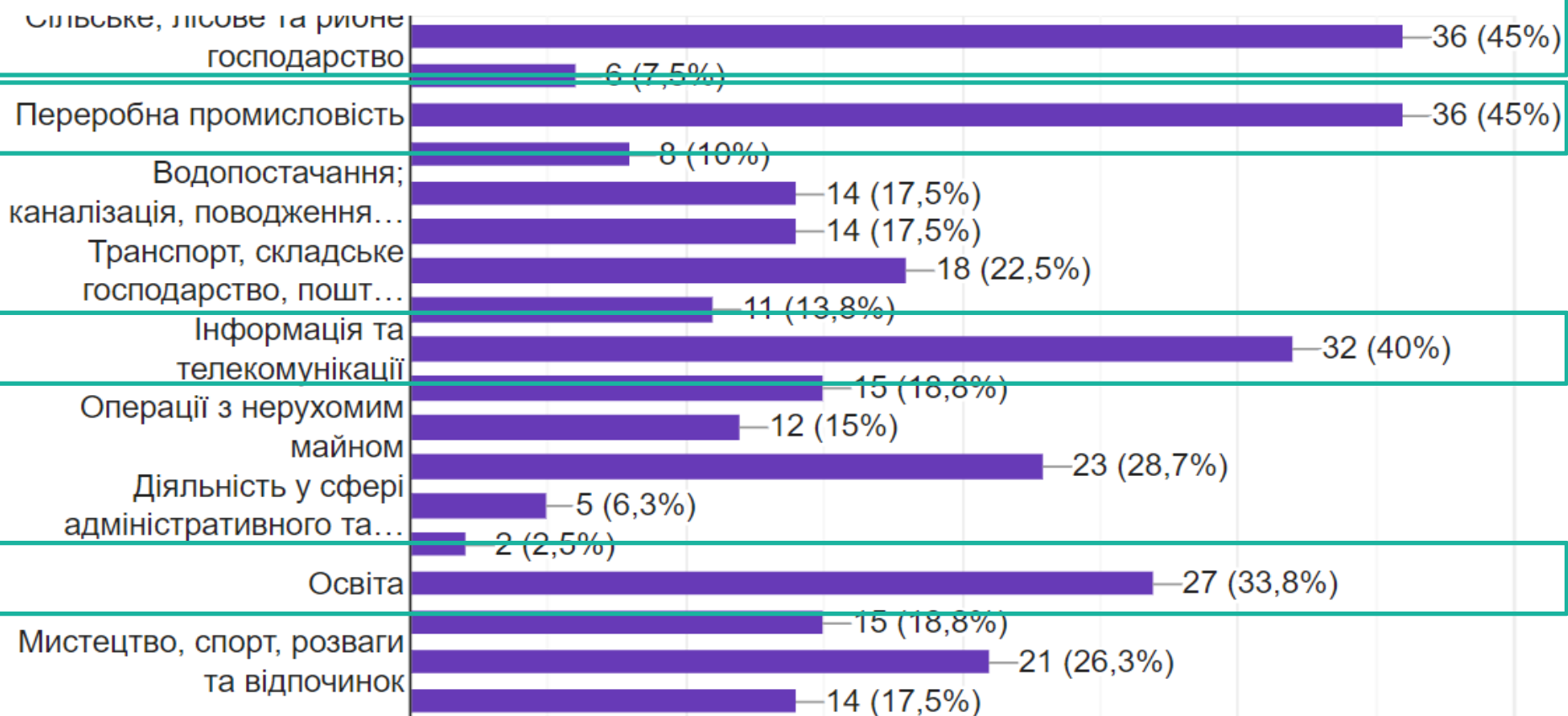
# ОПИТУВАННЯ



# ПРІОРИТЕТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

## ВЕРСІЯ БІЗНЕСУ

Які види економічної діяльності Ви вважаєте найбільш перспективними для Львівщини?



0

10

20

30

40

# ОПИТУВАННЯ

## ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ

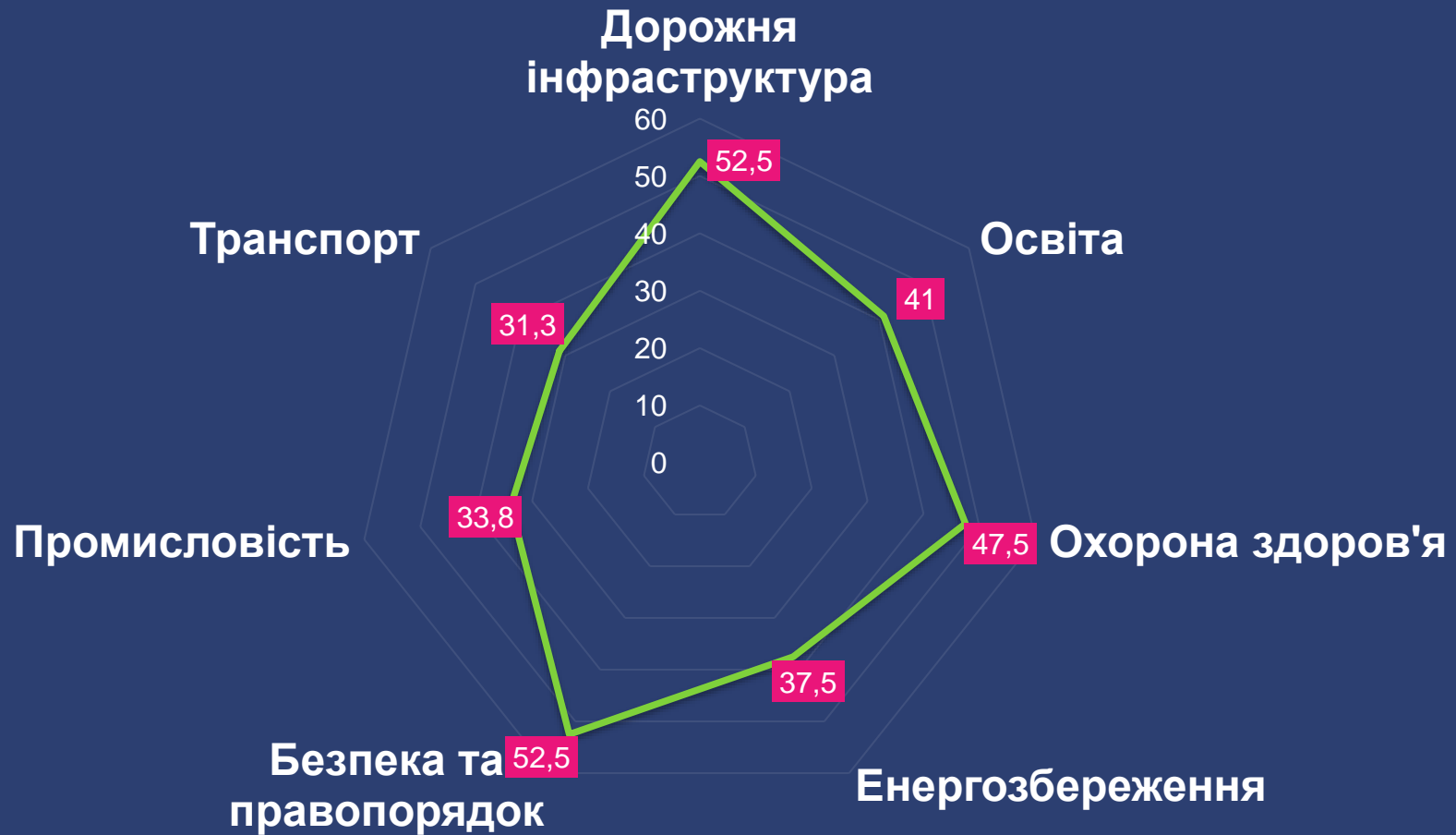


## ЧИМ МАЄ ЗАЙМАТИСЯ ВЛАДА



# РОБОТА ВЛАДИ ВЕРСІЯ БІЗНЕСУ

Відсоток респондентів, які обрали найважливіші напрями роботи для обласної влади



# НАЙБОЛЮЧІШІ ПРОБЛЕМИ

## ЕКОЛОГІЯ (СМІТТЯ)

- Сортивання сміття
- Проблема збору твердих побутових відходів
- Проблема рідких побутових відходів
- Утилізація сміття
- Переробка сміття

## ЕКОЛОГІЯ (ВОДА)

- Централізоване водопостачання та водовідведення
- Забруднення поверхневих вод (річок, ставків)

## ТРАНСПОРТ, ДОРОГИ ТА ЖКГ

- Стан доріг (районного значення, між населеними пунктами)
- Стан доріг у населених пунктах
- Експлуатація доріг
- Благоустрій населених пунктів
- Житлові проблеми та утримання багатоквартирного фонду

## ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК

- Залучення прямих іноземних інвестицій
- Капітальні інвестиції
- Покращення туристичної привабливості
- Збереження культурної спадщини та пам'яток архітектури

## ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ

- Інфраструктура шкільної освіти
- Стан та доступність спортивної інфраструктури
- Відтік населення
- Старіння населення
- Брак кадрів

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ДО 2027

**ЕКОНОМІКА НА ЗАСАДАХ  
СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ**



**ЯКІСНЕ ЖИТТЯ**



**ЗБАЛАНСОВАНИЙ  
ПРОСТОРОВИЙ РОЗВИТОК**



**ТУРИСТИЧНА  
ПРИВАБЛИВІСТЬ**



**ЧИСТЕ ДОВКІЛЛЯ**





# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ДО 2027

**S1**



1.1. Стимулювання інноваційних видів економічної діяльності з високою доданою вартістю

1.2. Інвестиційна привабливість

1.3. Енергетична самодостатність

1.4. Науково-технологічний розвиток

**S2**



2.1. Здорове населення

2.2. Інклюзивне суспільство

2.3. Освічені громади

2.4. Безпечне та безбар'єрне середовище

**S3**



3.1. Розвиток інфраструктури територіальних громад

3.2. Дорожньо-транспортна, логістична, транскордонна та інформаційно-комунікаційна інфраструктура

3.3. Стимулювання економічного розвитку сільських та гірських територій

**S4**



4.1. Запобігання забрудненню водних ресурсів та атмосферного повітря

4.2. Формування екологічної свідомості населення та комплексної системи поводження з відходами

4.3. Збереження біорізноманіття та розвиток природоохоронних територій

**S5**

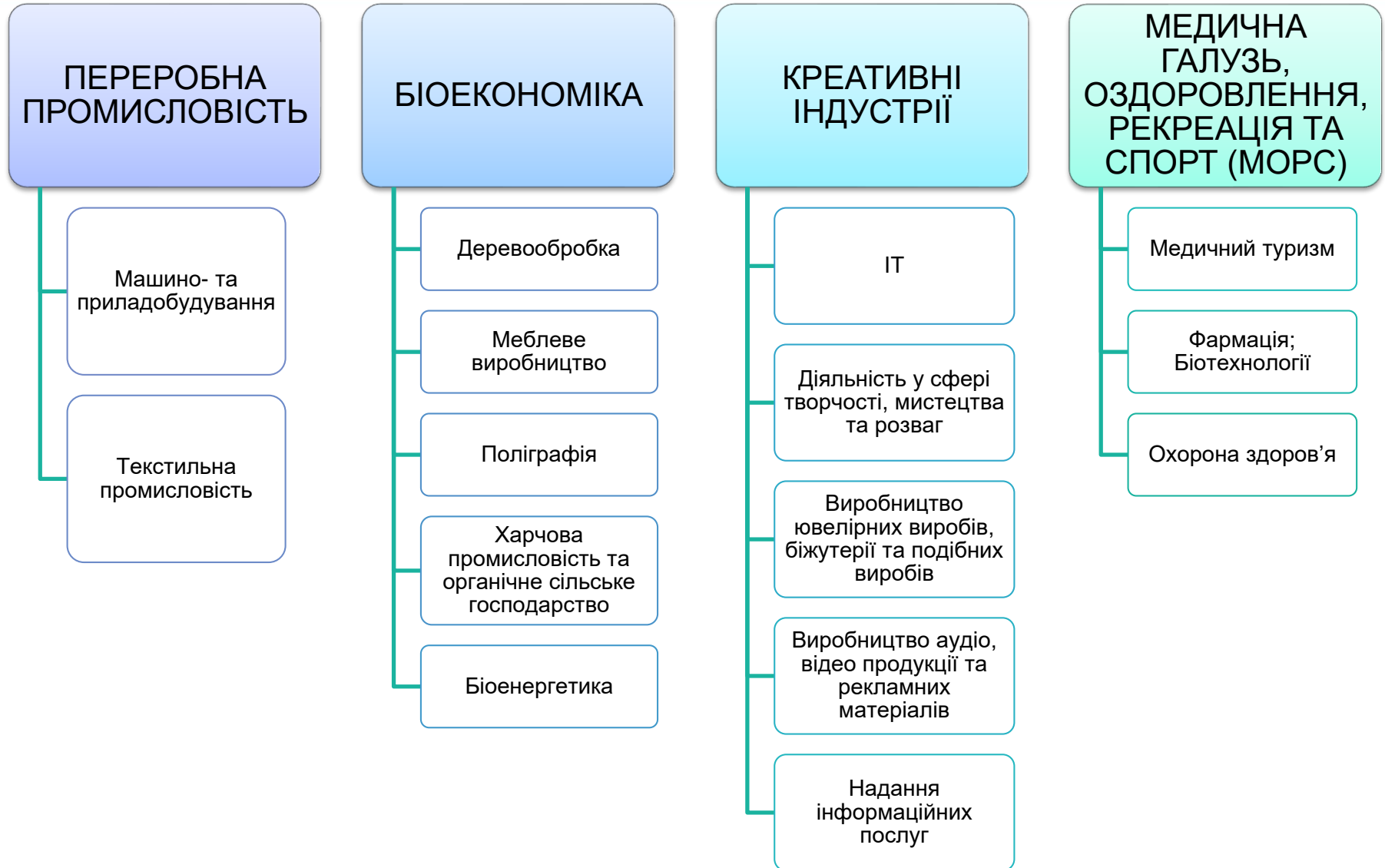


5.1. Інфраструктура туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації

5.2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту

5.3. Промоція Львівщини

# ПОТЕНЦІАЛ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ





# ПОТЕНЦІАЛ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Код за КВЕД-2010	Вид економічної діяльності	Кількість підприємств	Кількість зайнятих осіб	Кількість найманих працівників	Вартість реалізованої продукції, послуг (тис грн)	Заробітна плата (тис грн)
32,1	Виробництво ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів	13	387	383	47480	15667
32,2	Виробництво музичних інструментів	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
58,1	Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність	155	N/A	N/A	N/A	N/A
58,2	Видання програмного забезпечення	19	N/A	N/A	N/A	N/A
59,1	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм	24	N/A	N/A	N/A	N/A
59,2	Видання звукозаписів	1	N/A	N/A	N/A	N/A
60,1	Діяльність у сфері радіомовлення	29	133	127	20524	7310
60,2	Діяльність у сфері телевізійного мовлення	22	281	262	119669	21751
62	Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність	263	1879	1856	4173160	244358
63,9	Надання інших інформаційних послуг	83	493	473	176181	17370
70,2	Консультування з питань керування	135				
71,1	Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу, надання послуг технічного консультування	429	3827	3652	776604	210503
73,1	Рекламна діяльність	168	1815	1793	570435	58839
74,1	Спеціалізована діяльність із дизайну	10				
74,2	Діяльність у сфері фотографії	12	17	15	1128	342
74,3	Надання послуг перекладу	19	63	59	9567	1952
85,5	Інші види освіти	78	471	452	62504	20110
90	Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг	18	581	573	49554	67979
91	Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури	8	76	75	9843	5618
	Всього	1486	10023	9720	6016649	671799

# ПОТЕНЦІАЛ БІОЕКОНОМІКИ

**45%**

ПРІОРИТЕТ

**33,8%**

ВПЛИВ НА  
ІНШІ ГАЛУЗІ

**57,5%**

НАЙБІЛЬША  
ПОТРЕБА  
ІННОВАЦІЙ

**35%**

ПОТЕНЦІАЛ  
СМАРТ-  
СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

# ПОТЕНЦІАЛ БІОЕКОНОМІКИ



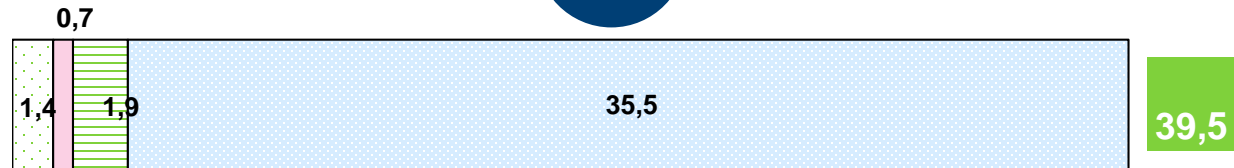
# ПОДАНІ ДО ПЛАНУ ЗАХОДІВ НА 2021-2023 РОКИ ПРОПОЗИЦІЇ

**593** проекти

**89,6** млрд грн

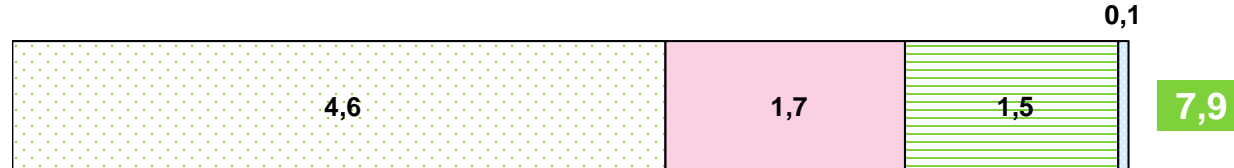
Конкурентоспроможна економіка

63



Якість життя

243



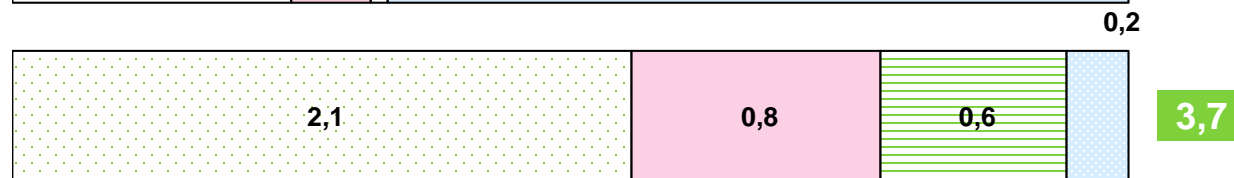
Збалансований просторовий розвиток

100



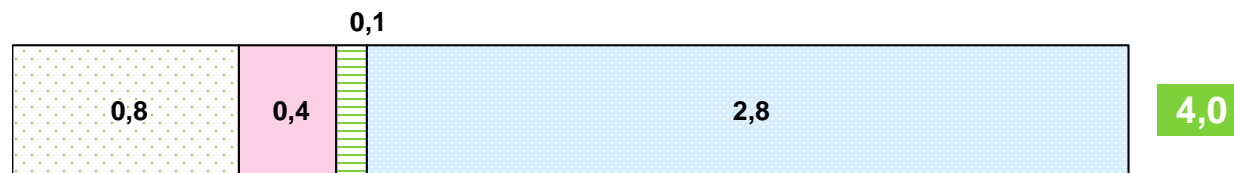
Чисте довкілля

101



Туристична привабливість

86



Державний

17,5

Обласний

6,0

Місцевий

4,7

Інші

61,3

млрд грн

Кількість проектів